

# LEBENS LAUF

## PERSÖNLICHE DATEN

### Kontakt

Susanne Hippchen  
mail@susanne-hippchen.de



SUSANNE HIPPCHEN

## BERUFSERFAHRUNG

01/2012 bis heute  
(teilzeit)

**for.motion digitale kommunikation GmbH, Mainz.  
Online-Konzeption und Projektmanagement.**

- Beratung und Betreuung verschiedener Kunden im Bereich Website, Online-Marketing und Social-Media
- Projektleitung
- Vorbereitung und Durchführung von Kundenpräsentationen

01/2012 bis heute

**Susanne Hippchen  
Selbstständig.**

- Marketing
- Beratung
- Konzeption

01/2009 bis 2012

**IMK Privates Institut für Marketing und  
Kommunikation, Wiesbaden.  
Dozentin Online-Marketing.**

- Unterrichtsinhalte
- Online-Konzeption
  - Usability
  - User Experience Research
  - Performance Marketing
  - Verkaufskonzepte
  - Social Media Marketing
  - e-Commerce



SUSANNE  
HIPPCHE

MARKETING  
BERATUNG  
KONZEPTION

# LEBENS LAUF

08/2010 bis 01/2012

**netz98 new media GmbH, Mainz.  
Account Manager und Projektmanager.**

- Entwicklung von Markenstrategien und passenden Maßnahmen im Online-Bereich für verschiedene Kunden, z.B. für Škoda Auto Deutschland, Milram, Boehringer Ingelheim
- Beratung und Konzeption im Bereich Online-Marketing
- Ideenfindung und Ausarbeitung von Strategien der Digitalen Markenführung
- Erarbeiten von Online-Kampagnen aufbauend auf Cross-Media Strategien
- Leitung von diversen Projekten in Time, Budget und Quality, z.B. für Werner & Mertz GmbH, BAUHAUS GmbH & Co. KG

01/2006 bis 08/2010

**netz98 new media GmbH, Mainz.  
Marketing & Konzeption.**

- Aufbau des Bereichs Unternehmenskommunikation
- Erarbeitung einer Markenstrategie für netz98
- Entwicklung von individuellen Konzepten in Online- und Offline-Bereichen
- Planung, Koordination und Betreuung aller internen Marketing-Maßnahmen, z.B. Website, Messeauftritte, Printmaterialien
- Leitung aller Aktivitäten im Bereich PR
- Erstellung und Präsentation diverser Fachvorträge auf Konferenzen, wie der e-commerce conference, dem Online-Marketing Forum (Penton Media) oder der Internet World Messe (Neue Mediengesellschaft Ulm mbH)



SUSANNE  
HIPPCHEN

MARKETING  
BERATUNG  
KONZEPTION

## PRAKTIKA UND AUSHILFSTÄTIGKEITEN

- 10/2005 bis 12/2005**    **Gehrisch + Krack Filmproduktions AG, Frankfurt. Produktion.**
- Assistentin bei der Produktion diverser Werbespots
  - Produktionsleitung bei dem Charity Projekt Naturefund ‚Fliegenpilz-Spot‘ (<http://tiny.cc/gqojk>)
- 02/2004 bis 04/2004**    **News and Pictures Fernsehen GmbH, Mainz. Redaktion Sat.1 Automagazin.**
- Assistentin bei der Planung, Recherche und Erstellung von Fernseh-Beiträgen
  - Assistentin bei der Produktion der Sendung
- 03/2001 bis 08/2001**    **Werbeagentur Brunnader & Kahl, Mainz. Mediengestalterin.**  
(nach einem Monat Einstellung als freie Mitarbeiterin)
- 02 / 1999**                    **Werbeagentur Sihler & Partner, Neu Isenburg. Projektmanagement.**
- Sommer 1998**                **Westdeutsche ImmobilienBank, Mainz. Abteilung Marketing.**
- 2001 bis 2008**                **Studentische Aushilfe beim Zuschauerservice des ZDF-Fernsehgarten, Mainz.**

LEBENS LAUF

SUSANNE  
HIPPCHEN

MARKETING  
BERATUNG  
KONZEPTION

## AUSBILDUNG UND STUDIUM

- 04/2004 bis 10/2005** **IMK Privates Institut für Marketing und Kommunikation, Wiesbaden.**  
Tagesstudium Marketing-Kommunikationswirt
- Diplomarbeit: Ist Imagewerbung moderne Propaganda?  
Note:1,5
- Abschluss: Diplom Marketing-Kommunikationswirt (IMK),  
Note: 1,9
- 08/2001 bis 02/2004** **DNKW Werbeagentur GmbH, Mainz / netz98 new media GmbH, Mainz**  
Abgeschlossene Ausbildung zur Mediengestalterin für Digital- und Printmedien
- 2000** **Gymnasium zum Kurfürstlichen Schloss, Mainz**  
Abschluss: Fachhochschulreife

## VORTRÄGE UND VERÖFFENTLICHUNGEN

- 05/2008** **Online Marketing Forum (München) - Penton Media**  
Vortrag: Community im E-Commerce oder E-Commerce in der Community?
- 05/2009** **Online Marketing Forum (München, Hamburg, Düsseldorf) - Penton Media**  
Vortrag: Zukunftsthemen im Online-Marketing: Erst die Pflicht, dann die Kür.
- 04/2010** **Internet World Kongress (München) - Neue Mediengesellschaft Ulm mbH**  
Vortrag: Best Practices und Social Media im E-Commerce
- 09/2010** **Online Marketing Forum (München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt) - Penton Media**  
Vortrag: Social Media als Online-Marketing Strategie
- 2009, 2010, 2011** **Zukunftsthemen im E-Commerce - netz98**  
Konzepte und Funktionen, die in Zukunft Ihren Erfolg steuern

LEBENS LAUF



SUSANNE  
HIPPCHE

MARKETING  
BERATUNG  
KONZEPTION

## SPRACHKENNTNISSE

<b>Deutsch</b>	Muttersprache
<b>Englisch</b>	Konversationssicher
<b>Französisch</b>	Grundkenntnisse

## COMPUTER - / IT - KENNTNISSE

<b>Betriebssysteme</b>	Windows, Mac OS X
<b>Software und Grafikprogramme</b>	Office (Word, Excel, Power Point), Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Macromedia Dreamweaver
<b>Internet</b>	Mozilla, Safari, Microsoft IE, Chrome, Opera
<b>CMS</b>	TYPO3, Wordpress

## INTERESSEN

Musik (Konzerte, Festivals, Literatur, Blogs), Sport (Klettern), Kultur (Musik, Theater, Kunst), Lesen (Zeitschriften, Online-Medien), Fastnacht

LEBENS LAUF